

PROJET Genre et Développement Régional – GenDeR
Plan de travail Année 2018

PROJET Genre et Développement Régional – GenDeR-	
<p>Outcome UNDAF 2017-2021</p>	<p>Outcome 1 : Les partenaires institutionnels et de la société civile mettent en œuvre le processus de régionalisation avancée et les principes d'une gouvernance démocratique participative, sensible au genre et au handicap et fondée sur les droits humains, tels que consacrés par la Constitution et les engagements internationaux.</p> <p>Outcome 5 : Les politiques publiques et les stratégies nationales assurent la réduction des inégalités socio-économiques territoriales et de genre.</p>
<p>Produits PAC UNDAF 2017-2021</p>	<p>Produit 1.4 : Les acteurs institutionnels et de la société civile disposent d'outils et de capacités pour intégrer et mettre en œuvre les principes de droits humains, d'égalité de genre et de participation citoyenne consacrés par la constitution et les engagements internationaux, dans le processus de réformes en cours.</p> <p>Produit 5.1 : Les institutions nationales et les acteurs de la société civile disposent des outils et des capacités pour mettre en œuvre les dispositifs et mécanismes de lutte contre toutes les formes de discrimination fondées sur le sexe et de violences à l'égard des femmes et des filles.</p>
<p>Partenaire de mise en œuvre</p>	<p>Agence de l'Oriental</p>

Cher

Brève description


L'Agence de l'Oriental a bel et bien entrepris plusieurs initiatives ayant plus au moins intégré la dimension genre. Toutefois ces actions restent limitées dans leur portée et ne contribuent pas de façon systématique à la visibilité de l'Agence en tant qu'acteur territorial de l'égalité genre.

Le projet **GenDeR** a pour objectif de renforcer l'intégration du genre dans les schémas institutionnel et opérationnel de l'Agence de l'Oriental, il s'articule autour de 4 résultats stratégiques. Le premier résultat porte sur la création d'un environnement habilitant propice à l'institutionnalisation du genre au sein de l'Agence de l'Oriental; le deuxième résultat concerne la sensibilisation et le renforcement des capacités du personnel de l'Agence de l'Oriental (ainsi que ses partenaires) en vue d'une intégration systématique de l'égalité genre aux niveaux institutionnel et opérationnel. Le troisième résultat quant à lui est consacré aux aspects liés à la communication, aux partenariats et à la gestion des connaissances. La gestion adaptative constitue le 4^{ème} et dernier résultat stratégique du présent projet.

Période Programme:	2015/2019
Atlas Award ID:	00091768 (ID proposal)
Atlas Project ID:	00096805
Date début:	15 Octobre 2015
Date fin :	31 Décembre 2019
Date du PAC :	14 Octobre 2015
Modalité de gestion :	Exécution nationale

Budget 2018:	
Total resources required:	75 271,66 \$
Total allocated resources:	75 271,66 \$
• PNUD à mobiliser:	00 \$
• Agence de l'Oriental :	75 271,66 \$

Approuvé par Agence de l'Oriental :


Mohamed MBARKI
Directeur National

Approuvé par le PNUD:


M^{me} Ayshanie Médagangoda-Labé
Représentante Résidente Adjointe



Alignement du Plan de travail 2018 avec l'UNDAF 2017-2021

	Indicateur	Situation de base	Cible 2018
Effet 1- Produit 1.4	(UNDAF) : 1. Nombre de mécanismes légaux et institutionnels mise en place pour appuyer la mise en œuvre du processus de la régionalisation avancée (CPD) : 1.3.1 Nombre de plans spatiaux nationaux/régionaux élaborés faisant référence aux objectifs et indicateurs relatifs aux instruments des droits de l'homme	Du PAC	Démarches entreprises pour préparation évaluation des besoins en matière de renforcement de capacités genre aboutissant au plan de formation à la carte au profit de l'EGP La déclinaison territoriale de l'agenda gouvernemental de l'égalité est initiée
Effet 5 Produit 5.1	(UNDAF) : 2. Nombre de régions ayant mis en place les instances consultatives régionales (UNDAF) : 1. Nombre de politiques publiques et stratégies avec le cadre budgétaire et allocations réservées expressément à la réduction des inégalités socio-économiques, territoriales et de genre. (CPD) : 3.1.1. Nombre de régions dotées de plans régionaux correspondant aux objectifs de développement durables axés sur les droits et les vulnérabilités, et les mécanismes correspondants de suivi et d'évaluation de la coopération Sud-Sud (CPD) : 3.1.2. Nombre d'AREP ayant des programmes régionaux axés sur la réduction des inégalités et des disparités	Du PAC	L'autonomisation socio-économiques du genre sous représenté (homme ou femme) est appuyée.
Indicateurs plan de travail 2018			
	Indicateur	Situation de base	Cible 2018
Nb personnel agence sensibilisé au genre (% H, % F)		30% du personnel sont sensibilisé au genre	100% du personnel est sensibilisé au genre
Un comité genre est mis en place (% H, % F)		Comité Genre non institutionnalisé au sein agence	Un comité genre est en place dont au moins 2 des membres sont des femmes
Un plan de formation et de sensibilisation en matière du genre est élaboré		0 (pas de plan) de formation et de sensibilisation spécifique genre pour personnel agence	L'Agence dispose d'une vision claire pour préparation d'un plan de formation et de sensibilisation en matière du genre au profit du personnel

Nb et type partenaires ayant participé aux rencontres Nb participants aux rencontres (% H, % F)	Aucune rencontre/débat sur approche genre organisée par agence	Au moins 2 rencontres sont organisées au profit des partenaires et recommandations suivies
L'équipe de gestion du projet est recrutée, elle est opérationnelle et paritaire à 50-50	Termes de références de l'équipe élaborés	Equipe gestion projet mise en place et est opérationnelle
Plans de travaux et rapport de suivi élaborés selon les échéances	0	L'EGP dispose des équipements nécessaires à son fonctionnement
Nombre bénéficiaires de développement de capacités en GAR-SE Genre, C4D, Procédures de gestion (%F, %H)	0	Au moins 2 sessions de formations mobilisant une expertise qualifiée et paritaire sont organisées au profit de l'EGP
Nb réunion CdP tenues et recommandations mises en œuvre	LPAC en date du 14 Octobre 2015 à Oujda	Au moins 1 comité de pilotage paritaire est tenu une fois par an
Nombre de revues mi-annuelles et annuelles et suivi des recommandations assuré	0	Deux revues (mi-) annuelles sont tenues chaque année
Nombre d'Audit réalisés et recommandations mises en œuvre	0	Au moins un audit est réalisé dans les 2 premières années de démarrage du projet
Nombre de spots checks réalisés	0	Au moins une mission HACT est organisée en 2017
Journal des risques et enseignements tirés mis à jour trimestriellement	0	Quatre rapports trimestriels présentant des données désagrégées sont établis annuellement
Les données sur Di-Monitorings sont mises à jour trimestriellement	0	Les données sur Di-Monitorings sont mises à jour trimestriellement

Produits attendus	Atlas Award ID: 00091768		Atlas Project ID: 00096805		Budget planifié		Montant US\$	
	Taux de change (Aout 2018)				Description Budget	Montant MAD		
	9,4418							
Activités planifiées								
Activité 1.1 : Elaborer un diagnostique genre au niveau institutionnel								
Produit 1 : Une stratégie d'égalité de genre de l'Agence de l'Oriental est conçue et déclinée en un plan d'action opérationnel	Chronogra		Partie		Source de fonds	Description Budget	Montant MAD	Montant US\$
	T1	T2	T3	T4				
					MOR	72156	0,00	0,00
					MOR		0,00	0,00
					MOR	72156	0,00	0,00
						75100	0,00	0,00
							103 000,00	10 908,94
					MOR	72156	50 000,00	5 295,60
					MOR	72156	50 000,00	5 295,60
						75100	3000,00	317,74
							0,00	0,00
					MOR	71300	0,00	0,00
					MOR	71300	0,00	0,00
					MOR	71300	0,00	0,00
					MOR	72700	0,00	0,00
						75100	0,00	0,00
Total Produit 1							103 000,00	10 908,94

Indicateurs/Cible :



Produit 2 : La démarche égalité du genre est intégrée systématiquement dans les projets soutenus par l'Agence de l'Oriental

Activité 2.1 : Sensibiliser les partenaires de l'Agence de l'Oriental au genre										103 000,00	10 908,94
Action 2.1.1: Organiser des rencontres débat sur l'approche Genre							ADO (Lead)	MOR	71300	100 000,00	10 591,20
Action 2.1.2: Identifier des partenaires pilotes au niveau régional pour l'implication dans le projet pilote au niveau régional (Organismes gouvernementaux et non gouvernementaux)							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Action 2.1.3: Mettre en place un Plan de formation auprès des partenaires							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Activité 2.2 : Renforcer les capacités des partenaires de mise en œuvre des projets soutenus par l'Agence										309 000,00	32 726,81
Action 2.2.1: Réaliser/actualiser un diagnostic genre du territoire de la région (compilation, analyse de données existantes/disponibles)							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Action 2.2.2: Organiser des caravanes de sensibilisation sur la question du genre auprès d'ONGs régionales							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Action 2.2.3: Organiser des séminaires sur la question du genre							ADO (Lead)	MOR	71300	300 000,00	31 773,60
Activité 2.3 : Mettre en place un fond dédié au financement de projets « pilotes » intégrant l'approche genre										9000,00	953,21
Action 2.3.1: définir le contexte du FOND GENRE : modalités de gestion, appel à candidatures, appels à projets, etc.							ADO (Lead)	MOR	72156	0,00	0,00
Action 2.3.2: Lancer le Concept avec deux ou trois partenaires pilotes au niveau de la région							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Total Produit 2										412 000,00	43 635,75

Indicateurs /Cible:

Produit 3 : Un dispositif (approches, outils, ...) de communication, de partenariat et de gestion des connaissances en matière de genre est conçu et opérationnel										Activité 3.1 : Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication sensible au genre																				
Action 3.1.1: élaborer un cahier de charges et sélectionner une agence de communication																ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00										
										Action 3.1.2: Réaliser un plan de communication sur le court, moyen et long terme																ADO (Lead)	MOR	72135	0,00	0,00
																												75100	0,00	0,00
										Activité 3.2 : Capitaliser et diffuser les enseignements en matière d'intégration du genre																				
Indicateurs /Cible:										Action 3.2.1: Créer et adopter un système d'information « gendérisé » de manière intégrée (interopérable) avec les outils existants de l'Agence/région/provinces et d'autres partenaires																				
																	ADO (Lead)	MOR	72156	0,00	0,00									
										Action 3.2.2 Produire des outils de sensibilisation et/ou de promotion de la nouvelle stratégie "Genre" dans la Région																				
																	ADO (Lead)	MOR	74210 72415	0,00	0,00									
										Activité 3.3: Organiser un forum international sur le genre																				
										Action 3.3.1: Mobiliser un panel international au niveau régional portant sur les réalisations Genre dans la région																				
																	ADO (Lead)	MOR	71300 71200	0,00	0,00									
										Action 3.3.2: Organiser un événement à l'international dans le cadre du partenariat Sud/sud et /ou Nord/sud																				
																	ADO (Lead)	MOR	72700	0,00	0,00									
										Total Produit 3																				
																			75100	0,00	0,00									
																				0,00	0,00									

Claw

Activité 4.2 : Organiser de sessions de formation au profit de l'EGP en matière de Genre, de Gestion Axée sur les										0,00	0,00
Action 4.2.1: Organiser des sessions de formation au profit de l'EGP											
							ADO (Lead)	MOR	71300	0,00	0,00
									75100	0,00	0,00
Activité 4.3 : Mettre en place un plan de suivi-évaluation composé à minima de comités de pilotage, de rapports										0,00	0,00
Action 4.3.1: Organiser des réunions de CqP du projet											
							ADO (Lead)	MOR		0,00	0,00
Action 4.3.2 Réaliser les revues mi-annuelles et annuelles											
							ADO (Lead)	MOR		0,00	0,00
Action 4.3.3: Réaliser une évaluation à mi-parcours et finale du projet											
							ADO (Lead)	MOR	74110	0,00	0,00
Action 4.3.4: Réaliser l'audit du projet											
							ADO (Lead)	MOR	74110	0,00	0,00
Action 4.3.5: Réaliser des missions HACT du projet											
							ADO (Lead)	MOR		0,00	0,00
									75100	0,00	0,00
Activité 4.4 : Utiliser l'outil DI-Monitoring										0,00	0,00
Action 4.4.1: Actualiser le journal des risques et enseignements tirés											
							ADO (Lead)	MOR		0,00	0,00
Action 4.4.2: mettre en place un système d'information (Di-Monitoring)											
							ADO (Lead)	MOR		0,00	0,00
									75100	0,00	0,00
Total Produit 4										195 700,00	20 726,98
Total Général										710 700,00	75 271,66



Mohamed MBARKI

Directeur National